

# PanelQuest

## Panelbook



Copyright

© 2014 by LineQuest, Walter-Paetzmann-Str. 19 in 82008  
Unterhaching

E-Mail

1. Auflage Dez 2014  
[info@linequest.de](mailto:info@linequest.de)

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Benutzerhandbuches darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung von PanelQuest reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

# Inhalt

Verteilung: Alter / Geschlecht .....	5
Personenanzahl im Haushalt .....	5
Anzahl Kinder unter 14 Jahren im Haushalt .....	6
Familienstand .....	6
Berufstätig / Ausbildung .....	6
Haushalts – Netto - Einkommen (HHNE).....	7
Bundesland.....	7
Segmentierungsmerkmale .....	8
1. Registrierungsdaten .....	8
2. Soziodemographie& Beruf.....	8
2.1. Geburtsland .....	8
2.2. Geburtsland Eltern .....	8
2.3. Wohnsituation.....	8
2.4. Haushaltsgröße .....	8
2.5. Kinder unter 14 im Haushalt .....	9
2.6. Alter Kinder .....	9
2.7. Enkelkinder .....	9
2.8. Familienstand.....	9
2.9. Schulabschluss.....	9
2.10. Beschäftigungsverhältnis .....	9
2.11. Beruf .....	10
2.12. Branche.....	10
2.13. Unternehmens-größe .....	10
2.14. Nettoeinkommen .....	11
2.15. Anzahl Personen mit eigenem Einkommen .....	11
2.16. Stellung im Haushalt.....	11
2.17. Haustiere.....	11
3. Internet-/ Mediennutzung.....	12
3.1. Internetnutzung .....	12
3.2. Ort Internetzugang .....	12
3.3. Häufigkeit Internetzugang .....	12
3.4. Dauer Internetnutzung pro Woche .....	12
3.5. Internetzugang.....	12

3.6. TV-Nutzung .....	12
3.7. TV-Nutzung Tageszeiten .....	13
3.8. Nutzung TV-Sender.....	13
3.9. Relevanz Fernsehprogramme .....	13
3.10. Häufigkeit TV-Genres.....	13
3.11. Zeitschriftennutzung.....	14
3.12. Radionutzung .....	14
3.13. Ort Radionutzung .....	14
3.14. Mobil: Prepaid oder Vertrag .....	15
3.15. Mobilfunkanbieter.....	15
3.16. Marke Smartphone / Handy mit Internetzugang.....	15
3.17. Marke Tablet mit Internetzugang .....	15
4. PKW / Mobilität.....	16
4.1. PKW-Führerschein.....	16
4.2. Anzahl PKW im Haushalt.....	16
4.3. Außer Haus unterwegs .....	16
4.4. Nutzung Verkehrsmittel.....	16
4.5. Entfernungen zwischen Arbeitsplatz / Schule und zu Hause .....	16
4.6. Stadt / Ort Arbeit.....	17
4.7. Automarke .....	18
4.8. PKW-Segment im Haushalt vorhanden .....	18
4.9. PKW-Anschaffung geplant .....	18
4.10. PKW-Segment der voraussichtlichen Anschaffung .....	18
5. Freizeit / Konsum .....	19
5.1. Rauchen .....	19
5.2. Art Zigaretten / Tabak .....	19
5.3. Freizeitbeschäftigung .....	19
5.4. Kino-Nutzung.....	19
5.5. Häufigkeit Kinobesuch .....	19
5.6. Interessen allgemein .....	20
5.7. Nutzung allgemein.....	20

N = 65.000

Response Rate = 60%

### Verteilung: Alter / Geschlecht

Männlich	46%	Weiblich	54%
Alter	Total	Männlich	Weiblich
14 - 19	2%	2%	2%
20 - 29	20%	17%	23%
30 - 39	27%	24%	29%
40 - 49	26%	27%	25%
50 - 59	17%	19%	16%
60 - ...	8%	11%	5%

### Bildung

Bildungsgrad	Total	Männlich	Weiblich
Noch Schüler in allgemeiner Schule	1%	1%	1%
Volks-/ Grund-/ Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	2%	2%	3%
Volks-/ Grund-/ Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung	12%	14%	11%
Mittlere Reife/ weiterführende Schule ohne Abitur	31%	28%	33%
Abitur, Hochschulreife ohne Studium	24%	23%	25%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	30%	32%	27%

### Personenanzahl im Haushalt

Anzahl	Total	Männlich	Weiblich
1 Person	22%	23%	21%
2 Personen	38%	36%	39%
3 Personen	21%	21%	21%
4 Personen und mehr	19%	20%	19%

## Anzahl Kinder unter 14 Jahren im Haushalt

Anzahl	Total	Männlich	Weiblich
1 Person	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>
2 Personen	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>
3 Personen	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
4 Personen und mehr	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Kein Kind unter 14 Jahren	<b>75%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>

## Familienstand

Familienstand	Total	Männlich	Weiblich
Ledig, ohne Partner im Haushalt	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>
Ledig, mit Partner im Haushalt	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>
Verheiratet	<b>41%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>
Verheiratet gewesen (geschieden, getrennt lebend, verwitwet) ohne Partner im Haushalt	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>
Verheiratet gewesen (geschieden, getrennt lebend, verwitwet) ohne Partner im Haushalt	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

## Berufstätig / Ausbildung

Stand	Total	Männlich	Weiblich
Voll berufstätig	<b>60%</b>	<b>71%</b>	<b>49%</b>
Teilweise berufstätig	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>21%</b>
Zur Zeit arbeitslos/ arbeitssuchend	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
In Umschulung	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Rentner/ Pensionär	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>
Hausfrau/ Hausmann	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>
In Ausbildung: Schüler in allgemeinbildender Schule	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
In Ausbildung: Student	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>
In Ausbildung: Lehrling, Auszubildende(r)	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
Wehr- oder Zivildienstleistender	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

## Haushalts - Netto - Einkommen (HHNE)

Stand	Total	Männlich	Weiblich
< 500 Euro	2%	2%	2%
500 - 1000 Euro	6%	6%	7%
1000 - 1500 Euro	10%	8%	11%
1500 - 2000 Euro	12%	10%	13%
2000 - 2500 Euro	12%	12%	12%
2500 - 3000 Euro	12%	12%	11%
3000 - 3500 Euro	9%	11%	8%
3500 - 4000 Euro	7%	8%	6%
4000 Euro und mehr	12%	16%	9%
Weiß nicht	3%	2%	3%
Keine Angabe	15%	13%	18%
Durchschnittliches Einkommen (Euro)	2546	2717	2387

## Bundesland

Stand	Total	Männlich	Weiblich
Baden-Württemberg	10%	11%	10%
Bayern	14%	14%	14%
Berlin	6%	6%	6%
Brandenburg	3%	2%	3%
Bremen	1%	1%	1%
Hamburg	5%	6%	5%
Hessen	8%	8%	8%
Mecklenburg-Vorpommern	2%	1%	2%
Niedersachsen	9%	9%	9%
Nordrhein-Westfalen	22%	22%	22%
Rheinland-Pfalz	4%	4%	4%
Saarland	1%	1%	1%
Sachsen	6%	6%	6%
Sachsen-Anhalt	2%	2%	2%
Schleswig-Holstein	4%	4%	4%
Thüringen	3%	3%	3%

# Segmentierungsmerkmale

## 1. Registrierungsdaten

- Quelle der Registrierung

## 2. Soziodemographie & Beruf

- Geschlecht
- Geburtsdatum
- PLZ
- Bundesland (Nielsengebiet)
- Land

### 2.1. Geburtsland

- Deutschland
- Türkei
- Italien
- Polen
- Serbien, Montenegro
- Griechenland
- Kroatien
- Russische Föderation
- Österreich
- Bosnien oder Herzegowina
- Niederlande
- Ukraine
- Portugal
- Frankreich
- Spanien
- USA
- Großbritannien
- Anderes Land

### 2.2. Geburtsland Eltern

- Beide Eltern haben/ hatten eine ausländische Staatsangehörigkeit
- Ein Elternteil hat/ hatte eine ausländische Staatsangehörigkeit
- Kein Elternteil hat/ hatte eine ausländische Staatsangehörigkeit

### 2.3. Wohnsituation

- Zur Untermiete
- In einer Mietwohnung
- In einem gemieteten Ein-/ Zweifamilienhaus
- In einer Eigentumswohnung
- Im Eigenheim/ im eigenen Haus (konventionelle Bauweise (Stein auf Stein))
- Im Eigenheim/ im eigenen Haus (Fertigbauweise/ Fertighaus)

### 2.4. Haushaltsgröße

- 1 Person
- 2 Personen
- 3 Personen
- 4 Personen und mehr



## **2.5. Kinder unter 14 im Haushalt**

- 1 Person
- 2 Personen
- 3 Personen
- 4 Personen und mehr
- Kein Kind unter 14 Jahren

## **2.6. Alter Kinder**

- Geburtsdatum

## **2.7. Enkelkinder**

- Ja
- Nein

## **2.8. Familienstand**

- Ledig, ohne Partner im Haushalt
- Ledig, mit Partner im Haushalt
- Verheiratet
- Verheiratet gewesen (geschieden, getrennt lebend, verwitwet) mit Partner im Haushalt
- Verheiratet gewesen (geschieden, getrennt lebend, verwitwet) ohne Partner im Haushalt

## **2.9. Schulabschluss**

- (noch) kein allgemeiner Schulabschluss, noch Schüler in allgemeinbildender Schule
- Volks-/ Grund-/ Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung
- Volks-/ Grund-/ Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung
- Mittlere Reife/ weiterführende Schule ohne Abitur
- Abitur, Hochschulreife ohne Studium Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)

## **2.10. Beschäftigungsverhältnis**

- Voll berufstätig
- Teilweise berufstätig
- Zur Zeit arbeitslos/ arbeitssuchend
- In Umschulung
- Rentner/ Pensionär
- Hausfrau/ Hausmann
- In Ausbildung: Schüler in allgemeinbildender Schule
- In Ausbildung: Student
- In Ausbildung: Lehrling, Auszubildende(r)
- Im Freiwilligendienst/ freiwilligen Wehrdienst

## 2.11. Beruf

- Selbständig: ohne Beschäftigte
- Selbständig: mit bis zu 5 Beschäftigten
- Selbständig: mit 6 bis zu 9 Beschäftigten
- Selbständig: mit 10 bis zu 49 Beschäftigten
- Selbständig: mit 50 und mehr Beschäftigten
- Freie Berufe (z.B. Ärzte, Anwälte, Architekten, Steuerberater, Wissenschaftler, Künstler)
- Einfache(r) Angestellte(r)
- Mittlere(r) Angestellte(r)
- Qualifizierte(r) Angestellte(r)
- Leitende(r) Angestellte(r)
- Beamter: einfacher Dienst
- Beamter: mittlerer Dienst
- Beamter: gehobener Dienst
- Beamter: höherer Dienst
- Arbeiter(in): einfache Arbeiten (Hauptsache Körperkraft)
- Arbeiter(in): schwierige Arbeiten (Hauptsache Geschicklichkeit)
- Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerks Geselle
- Selbständige Landwirte
- Nie berufstätig gewesen

## 2.12. Branche

- Banken, Sparkassen, Versicherungen
- Baugewerbe
- Berufssoldat
- IT, EDV, Multimedia
- Feinmechanik, Optik
- Finanz-, Rechnungswesen, Controlling
- Forschung und Entwicklung im Unternehmen
- Forschung und Lehre (Universität, Fachhochschule, Akademie)
- Fotografen
- Hotel und Gaststätten, Tourismus
- Handwerker, handwerkliche Berufe
- Hauswirtschaft, Hauspersonal, Hausmeister
- Industrieproduktion, Verarbeitung
- Ingenieure, Technische Berufe
- Juristische, steuerrechtliche Berufe
- Kosmetik, Wellness, Fitness, Beauty
- Künstlerischer Beruf
- Land-, Forstwirtschaft, Fischerei, Tierpflege
- Lehrer/ Lehrerin
- Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, PR
- Materialbeschaffung, Einkauf
- Medien, Medienproduktion
- Medizinische/ Pharmazeutische Berufe, Gesundheitsdienst
- Personalwesen, Weiterbildung
- Polizeidienst, Justiz, Feuerwehr
- Reinigung, Entsorgung
- Rohstoffgewinnung
- Seelsorge, psychologische Beratung
- Sekretariat
- Sicherheitsdienst, Werkschutz, Wachberufe, Detektive
- Soziale Berufe
- Telefon-Services, Call Center
- Transport (Personen, Güter), Logistik
- Übersetzer, Dolmetscher
- Unternehmensberatung, Personalberatung, Consulting
- Verkauf
- Vertrieb, Außendienst
- Verwaltung
- Wohnwirtschaft, Immobilienmakler
- Andere Branchen

## 2.13. Unternehmens-größe

- Kleinunternehmen (weniger als 50 Beschäftigte)
- Mittelständisches Unternehmen (50 bis 249 Beschäftigte)
- Großunternehmen/ Konzern (mehr als 249 Beschäftigte)

## 2.14. Nettoeinkommen

- persönlich
- des Haushalts
  - Unter 500 Euro
  - 500 bis unter 1000 Euro
  - 1000 bis unter 1500 Euro
  - 1500 bis unter 2000 Euro
  - 2000 bis unter 2500 Euro
  - 2500 bis unter 3000 Euro
  - 3000 bis unter 3500 Euro
  - 3500 bis unter 4000 Euro
  - 4000 Euro und mehr
  - Weiß nicht
  - Keine Angabe

## 2.15. Anzahl Personen mit eigenem Einkommen

- 1 Person
- 2 Personen
- 3 Personen
- 4 Personen und mehr

## 2.16. Stellung im Haushalt

- Haushaltsvorstand/ Hauptverdiener
- Haushaltsführende Person, d.h. Sie kaufen Dinge des täglichen Bedarfs überwiegend selbst ein
- Beides, Hauptverdiener und/ oder haushaltsführend, z.B. Single-Haushalt)
- Nichts davon (z.B. Schüler im Elternhaushalt)

## 2.17. Haustiere

- Hund(e)
- Katze(n)
- Vögel
- Pferd(e)
- Fische
- Nagetiere (z.B. Kaninchen, Meerschweinchen, Hamster, Mäuse)
- Reptilien
- Andere Tiere
- Keine Haustiere

## **3. Internet-/ Mediennutzung**

### **3.1. Internetnutzung**

(Ja/Nein)

- Privat
- Beruflich
- Ausbildung

### **3.2. Ort Internetzugang**

- In der Universität oder Schule, im Rahmen der studentischen Ausbildung
- Am Arbeitsplatz (z.B. Betrieb, Geschäft usw.)
- Am Arbeitsplatz, im Rahmen der betrieblichen Ausbildung
- Am Arbeitsplatz zu Hause (z.B. als Freiberufler, Home Office)
- Zuhause, privat
- Kein eigener Zugang (nutze öffentlichen Online- bzw. Internetzugang/ bei Freunden, Verwandten)

### **3.3. Häufigkeit Internetzugang**

- An 7 Tagen = an jedem Tag
- An 6 Tagen
- An 5 Tagen
- An 4 Tagen
- An 3 Tagen
- An 2 Tagen
- An 1 Tag
- Seltener

### **3.4. Dauer Internetnutzung pro Woche**

(Privat/Beruflich/Ausbildung)

- Nur ab und zu, zu bestimmten Gelegenheiten
- Bis zu 1 Stunde
- 1 bis unter 2 Stunden
- 2 bis unter 4 Stunden
- 4 bis unter 6 Stunden
- 6 Stunden und länger
- Keine Nutzung

### **3.5. Internetzugang**

- Analoges Modem
- ISDN
- DSL
- Kabel
- UMTS
- Andere Mobilfunkverbindung
- Sonstiges
- Habe keinen eigenen Internet-Zugang
- Weiß nicht

### **3.6. TV-Nutzung**

(Montag / Dienstag / Mittwoch / Donnerstag, Freitag / Samstag / Sonntag)

- Mehr als 3 Stunden
- Zwischen 2 und 3 Stunden
- Zwischen 1 und 2 Stunden
- Weniger als 1 Stunde
- Gar nicht

### 3.7. TV-Nutzung Tageszeiten

(Montag / Dienstag / Mittwoch / Donnerstag, Freitag / Samstag / Sonntag)

- Zwischen 6 und 9 Uhr
- Zwischen 9 und 13 Uhr
- Zwischen 13 und 17 Uhr
- Zwischen 17 und 19 Uhr
- Zwischen 19 und 20 Uhr
- Zwischen 20 und 23 Uhr
- Nach 23 Uhr und später

### 3.8. Nutzung TV-Sender

(Täglich /Fast täglich / Ab und zu / Selten / (Fast) nie)

- |                |                        |               |
|----------------|------------------------|---------------|
| • ARD          | • Sport1 (ehemals DSF) | • Nickelodeon |
| • ZDF          | • Kabel eins           | • Sixx        |
| • 3. Programme | • N24                  | • Sky         |
| • RTL          | • n-tv                 | • Super RTL   |
| • RTL 2        | • Comedy Central       | • Tele 5      |
| • ProSieben    | • Das Vierte           | • VIVA        |
| • Sat.1        | • DMAX                 |               |
| • VOX          | • Eurosport            |               |

### 3.9. Relevanz Fernsehprogramme

(Zwischen 6 und 9 Uhr / Zwischen 9 und 13 Uhr / Zwischen 13 und 17 Uhr / Zwischen 17 und 19 Uhr / Zwischen 19 und 20 Uhr / Zwischen 20 und 23 Uhr / Nach 23 Uhr und später)

- |                |                        |               |
|----------------|------------------------|---------------|
| • ARD          | • Sport1 (ehemals DSF) | • Nickelodeon |
| • ZDF          | • Kabel eins           | • Sixx        |
| • 3. Programme | • N24                  | • Sky         |
| • RTL          | • n-tv                 | • Super RTL   |
| • RTL 2        | • Comedy Central       | • Tele 5      |
| • ProSieben    | • Das Vierte           | • VIVA        |
| • Sat.1        | • DMAX                 |               |
| • VOX          | • Eurosport            |               |

### 3.10. Häufigkeit TV-Genres

(Täglich /Fast täglich / Ab und zu / Selten / (Fast) nie)

- Politische Sendungen, Nachrichten
- Magazine, Wissenssendungen
- Action-Serien oder -Filme
- Unterhaltungsshow (wie z.B. "Wetten, dass...")
- Sportsendungen
- Kochsendungen
- Quizsendungen (wie z.B. "Wer wird Millionär")
- Science-Fiction-Serien oder -Filme
- Romantik-Serien oder -Filme
- Comedysendungen (wie z.B. "Kaya Yanar")
- Talkshows
- Musiksendungen
- Reality-Sendungen/ Doku-Soaps/ Coaching-Sendungen
- Castingshow (wie z.B. "Deutschland sucht den Superstar")
- Sitcoms (wie z.B. "How I met your mother")

### 3.11. Zeitschriftennutzung

(Regelmäßig / Häufig / Gelegentlich / Selten / Nie)

- People
  - Bunte
  - Gala
  - InTouch
  - OK!
  - SUPERillu
- Nachrichtenmagazine, aktuelle Zeitschriften
  - Der Spiegel
  - Focus
  - Stern
- TV
  - Auf einen Blick
  - Hörzu
  - TV 14
  - TV Digital
  - TV direkt
  - TV Hören und Sehen
  - TV Movie
  - TV Spielfilm
  - TV Today
- Frauenzeitschriften
  - Brigitte
  - Elle
  - Frau im Spiegel
  - Freundin
  - InStyle
  - Maxi
  - Neue Post
  - Tina
- Eltern
  - Eltern
  - Eltern family
- Living & Lifestyle
  - Das Haus
  - Essen &Trinken
  - Fit For Fun
  - Healthy Living
  - Kochen & Genießen
  - Living at Home
  - Schöner Wohnen
  - Wohnidee
- Männermagazine
  - GQ
  - FHM
  - Men's Health
- Jugendzeitschriften
  - Bravo
- Motorpresse
  - Auto Zeitung
  - Auto Bild
  - Auto Motor Sport
- Computer, Internet, Wissenschaft, Technik, Kino
  - Chip
  - Computer Bild
  - Cinema
  - Geo
  - P.M.
  - Welt der Wunder
- Wirtschaftspresse, Verbrauchermagazin
  - Börse Online
  - Capital
  - Impulse

### 3.12. Radionutzung

(Montag bis Freitag / Am Wochenende)

- Mehr als 3 Stunden
- Zwischen 2 und 3 Stunden
- Zwischen 1 und 2 Stunden
- Weniger als 1 Stunde
- Gar nicht

### 3.13. Ort Radionutzung

- Am Arbeitsplatz
- Im Auto
- Zu Hause

### **3.14. Mobil: Prepaid oder Vertrag**

- Prepaid-Karte
- Vertrag, zahle auf Rechnung
- Weiß nicht
- Habe kein Handy

### **3.15. Mobilfunkanbieter**

- Aldi
- Alice
- Base
- Blau.de
- Congstar
- E-plus
- Fonic
- Mobilcom-Debitel/ Freenet
- O2
- Simyo
- Talkline
- Tchibo
- T-Mobile
- Vodafone
- Anderer Anbieter
- Weiß nicht/ keine Angabe

### **3.16. Marke Smartphone / Handy mit Internetzugang**

- Apple (iPhone)
- HTC
- Huawei
- LG
- Motorola
- Nokia
- RIM BlackBerry
- Samsung
- Sony (Ericsson)
- Von einer anderen Marke
- Nutze kein Smartphone/ Handy mit Internetzugang

### **3.17. Marke Tablet mit Internetzugang**

- Apple (iPad)
- HTC
- Huawei
- LG
- Motorola
- Nokia
- RIM BlackBerry
- Samsung
- Sony (Ericsson)
- Von einer anderen Marke
- Nutze kein Tablet mit Internetzugang

## **4. PKW / Mobilität**

### **4.1. PKW-Führerschein**

- Ja, besitze einen PKW-Führerschein
- Nein, besitze keinen PKW-Führerschein

### **4.2. Anzahl PKW im Haushalt**

- 1 PKW vorhanden
- 2 PKW vorhanden
- 3 oder mehr PKW vorhanden
- Kein PKW vorhanden

### **4.3. Außer Haus unterwegs**

- Mehrmals täglich
- Einmal täglich
- An 5-6 Tagen die Woche
- An 3-4 Tagen die Woche
- An 1-2 Tagen die Woche
- Gehe nie bzw. so gut wie nie aus dem Haus

### **4.4. Nutzung Verkehrsmittel**

(Täglich, fast täglich / An mehreren Tagen pro Wo. /ca. an 1 Tag pro Woche / ca. an 1-3 Tagen pro Monat /Seltener / Nie)

- Auto (auch als Mitfahrer)
- Motorrad
- Moped/ Mofa
- Fahrrad
- Bus oder Bahn in der Region
- Bahn auf längeren Strecken

### **4.5. Entfernungen zwischen Arbeitsplatz / Schule und zu Hause**

- Weniger als 1 Kilometer
- 1 bis unter 2 Kilometer
- 2 bis unter 5 Kilometer
- 5 bis unter 10 Kilometer
- 10 bis unter 20 Kilometer
- 20 bis unter 30 Kilometer
- 30 bis unter 50 Kilometer
- 50 bis unter 100 Kilometer
- 100 Kilometer und mehr



#### 4.6. Stadt / Ort Arbeit

- Ich arbeite/ bin meistens dort, wo ich auch wohne
- Aachen
- Augsburg
- Bergisch Gladbach
- Berlin
- Bielefeld
- Bochum
- Bonn
- Bottrop
- Braunschweig
- Bremen
- Bremerhaven
- Chemnitz
- Cottbus
- Darmstadt
- Dortmund
- Dresden
- Duisburg
- Düsseldorf
- Erfurt
- Erlangen
- Essen
- Frankfurt am Main
- Freiburg im Breisgau
- Fürth
- Gelsenkirchen
- Göttingen
- Hagen
- Halle (Saale)
- Hamburg
- Hamm
- Hannover
- Heidelberg
- Heilbronn
- Herne
- Hildesheim
- Ingolstadt
- Jena
- Karlsruhe
- Kassel
- Kiel
- Koblenz
- Köln
- Krefeld
- Leipzig
- Leverkusen
- Lübeck
- Ludwigshafen am Rhein
- Magdeburg
- Mainz
- Mannheim
- Moers
- Mönchengladbach
- Mülheim an der Ruhr
- München
- Münster
- Neuss
- Nürnberg
- Oberhausen
- Offenbach am Main
- Oldenburg
- Osnabrück
- Paderborn
- Pforzheim
- Potsdam
- Recklinghausen
- Regensburg
- Remscheid
- Reutlingen
- Rostock
- Saarbrücken
- Salzgitter
- Siegen
- Solingen
- Stuttgart
- Trier
- Ulm
- Wiesbaden
- Wolfsburg
- Wuppertal
- Würzburg
- Andere Stadt/ anderer Ort

#### 4.7. Automarke

- Alfa Romeo
- Audi
- BMW
- Chevrolet
- Chrysler
- Citroen
- Dacia
- Daewoo
- Fiat
- Ford
- GMC/GM
- Honda
- Hyundai
- Jaguar
- Kia
- Lancia
- Land Rover
- Mazda
- Mercedes Benz
- MG
- Mini
- Mitsubishi
- Nissan
- Opel
- Peugeot
- Porsche
- Renault
- Rover
- Saab
- Seat
- Skoda
- Smart
- Ssangyong
- Subaru
- Suzuki
- Toyota
- Volvo
- VW
- Andere Automarke

#### 4.8. PKW-Segment im Haushalt vorhanden

- Miniklasse
- Kleinwagen
- Kompaktklasse
- Mittelklasse
- Obere Mittelklasse
- Ober-/ Luxusklasse
- Sportwagen
- VAN / Großraum-Limousine
- Mini-VAN
- Geländewagen
- SUV
- Weiß nicht

#### 4.9. PKW-Anschaffung geplant

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

#### 4.10. PKW-Segment der voraussichtlichen Anschaffung

- Miniklasse
- Kleinwagen
- Kompaktklasse
- Mittelklasse
- Obere Mittelklasse
- Ober-/ Luxusklasse
- Sportwagen
- VAN / Großraum-Limousine
- Mini-VAN
- Geländewagen
- SUV
- Weiß nicht

## 5. Freizeit / Konsum

### 5.1. Rauchen

(Regelmäßig/häufig / Gelegentlich/ab und zu / Selten / Nie)

- Fertige, in der Fabrik hergestellte Zigaretten
- Selbstgedrehte Zigaretten
- Zigarren/ Zigarillos
- Anderes (Pfeife usw.)

### 5.2. Art Zigaretten / Tabak

- Sehr leichte Zigaretten (z.B. Marlboro Gold Silver, West Blue)
- Leichte Zigaretten (z.B. Marlboro Gold, West Silver)
- Mittelkräftige Zigaretten (z.B. Marlboro Flavor Mix, West Rich Blue)
- Kräftige Zigaretten (z.B. Marlboro Filter, West Red)
- Zigaretten ohne Zusätze (z.B. American Spirit, Marlboro Blend 29, Camel Essential Flavor)

### 5.3. Freizeitbeschäftigung

(Mache ich ... regelmäßig/häufig / gelegentlich/ab und zu / nur selten / überhaupt nicht)

- Am PC/ Computer arbeiten
- Basteln/ Handarbeiten
- Heimwerken/ Do-it-yourself
- Beschäftigung mit dem Garten/ Gärtnern
- Camping/ Caravanning
- Discotheken/ Clubs besuchen
- Einkaufs-/ Schaufensterbummel
- Einladen von Gästen
- Fotografieren
- Freizeitparks/ -center besuchen
- Grillen/ Barbecue
- Gut essen gehen
- Kneipen/ Lokale besuchen
- Kochen/ Backen
- Mentales Training/ Yoga/ Meditation
- Museen/ Ausstellungen/ Galerien besuchen
- Rock-/ Pop-Konzerte besuchen
- Schnellrestaurants besuchen
- Sport treiben
- Theater/ Oper/ Klassische Konzerte besuchen
- Videofilmen/ mit der Videokamera aufnehmen
- Wandern
- Weiterbildung (beruflich oder privat)
- Zeichnen/ Malen/ Modellieren
- Musicals besuchen

### 5.4. Kino-Nutzung

- Innerhalb der letzten 12 Monate
- 1 bis 2 Jahre her
- Noch länger her
- War noch nie im Kino

### 5.5. Häufigkeit Kinobesuch

- 2 mal in der Woche oder öfter
- 1 mal in der Woche
- 2 bis 3 mal im Monat
- 1 mal im Monat
- 2 bis 3 mal im Vierteljahr
- 1 mal im Vierteljahr
- Seltener

## 5.6. Interessen allgemein

(1 = Sehr interessiert, 2, 3, 4, 5, 6 = Überhaupt nicht interessiert)

- Aktien/ Aktienfonds/ Investmentfonds
- Angebote der Banken und Sparkassen
- Bausparverträge
- Private Altersvorsorge
- Versicherungen
- Autos
- Motorräder
- Bauen/ Renovieren
- Gartenbedarf/ Gartengeräte
- Möbel/ Wohnungseinrichtung
- Elektrische Haushaltsgeräte
- Elektrische Heimwerkgeräte
- Damenoberbekleidung
- Herrenoberbekleidung
- Outdoorbekleidung
- Sportbekleidung
- Schmuck/ Uhren
- Dekorative Damenkosmetik/ Make Up
- Gesichtspflege und Reinigung
- Körperpflege und Reinigung
- Herrenkosmetik
- Haarpflege/ Haarstyling
- Naturkosmetik
- Parfüms/ Düfte
- Ernährungsfragen
- Kalorienreduzierte Lebensmittel/ Light Produkte
- Reformkost/ Biolebensmittel
- Gesundheitsfragen
- Wellnessprodukte (z.B. Duftöle, Wellness-Getränke usw.)
- Billigflugangebote
- Reisen/ Urlaubsziele
- Kurzreisen
- Laptops/ Notebooks
- PC/ Personal Computer
- Stereogeräte/ HiFi-Anlagen
- Neue Telekommunikationsmittel (z.B. Foto-Handys, UMTS)
- Fotoapparate/ -zubehör
- Tonträger/ CDs/ Musikdownloads
- Videokamera/ Camcorder
- Videorecorder/ DVD-Player/ DVD-Recorder/ Festplattenrecorder/ Blu-ray Player/ Blu-ray Recorder
- Videospiele/ Spielekonsolen
- TV-/ Fernsehgeräte
- Alkoholische Getränke
- Fortbildungs-/ Weiterbildungsangebote
- Lotto/ Glücksspiele
- Bücher/ Hörbücher

## 5.7. Nutzung allgemein

(Regelmäßig/häufig / Gelegentlich / Selten / Nie

- Mit dem Handy ins Internet gehen
- TV-Sendungen aufnehmen und sie später ansehen
- Fernsehen gucken und gleichzeitig im Internet surfen
- Zeitschriften kaufen
- Tageszeitungen kaufen
- Filme auf DVD/ Video/ Blu-ray ansehen
- Hörbücher hören
- Bücher lesen
- Musik hören (CD's, mp3 usw.)
- Computerspiele via PC/ Spielekonsole spielen
- Videotext lesen
- Blogs lesen
- Eigenen Blog schreiben
- Podcasts nutzen
- Videoportale wie z.B. YouTube, MyVideo nutzen
- Suchmaschinen wie z.B. Google nutzen
- Foren/ Communities nutzen
- Chats besuchen
- Social Networks (z.B. StudiVZ, Xing usw.) nutzen
- Computerspiele online spielen
- Virtuelle Realitäten/ 3D-Welten im Internet (z.B. Second Life) nutzen
- Filme über Internet gucken (Video on Demand)
- An Gewinnspielen teilnehmen
- Kostenlose Postkarten, wie sie in Kneipen zu finden sind, mitnehmen